

Prot. 1569



**COMUNE di SAN FLORO**  
88021 PROVINCIA DI CATANZARO  
Tel. 0961/951127 – Fax 0961/952745  
Email: [areaamministrativa@comune.sanfloro.cz.it](mailto:areaamministrativa@comune.sanfloro.cz.it)  
Pec: [areaamministrativa.sanfloro@asmepec.it](mailto:areaamministrativa.sanfloro@asmepec.it)  
[www.comune.sanfloro.cz.it](http://www.comune.sanfloro.cz.it)

***IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA***

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR**

**MANIFESTAZIONI CULTURALI "AGOSTO SANFLORESE 2017"**

Richiamato l'art.43 della Legge 449/1997, l'art.119 del D. Lgs. 267/2000 e l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;

Richiamato, altresì, il programma di massima approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 28 del 24/05/2017;

Dato atto che l'Amministrazione Comunale di San Floro, in attuazione della deliberazione di approvazione del programma di massima, intende ricercare sponsor per le manifestazioni culturali "AGOSTO SANFLORESE 2017 " ;

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per contratto di sponsorizzazione, un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito di proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, ecc.;
2. per sponsorizzazione, ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
3. per sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;
4. per spazio pubblicitario, lo spazio materiale o qualsiasi altra particolare modalità che il Comune mette a disposizione per la pubblicità dello sponsor.

**Iniziativa, oggetto e durata della sponsorizzazione**

L'Amministrazione Comunale organizza, durante il periodo estivo, gli eventi culturali calendarizzati nel programma "AGOSTO SANFLORESE 2017";

Gli eventi si svolgeranno presso Piazza Marconi;

La durata delle sponsorizzazioni equivale alla durata della manifestazione.

**Individuazione degli impegni dello sponsee e dello spazio utilizzabile:**

Al/ai soggetti individuati come sponsor nel programma delle manifestazioni, il Comune di San Floro garantisce:

1. visibilità nella presentazione delle manifestazioni anche con striscioni allestiti nella location dell'evento direttamente forniti dagli sponsor;
2. associazione del logo-nome dello sponsor nei cartelloni 6x3 e in tutto il materiale pubblicitario della manifestazione sponsorizzata.

### **Impegni dello sponsor**

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo sponsee e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante la manifestazione.

Al termine del contratto, lo sponsor è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

### **Esame delle proposte e scelta dello sponsor**

Le proposte vengono esaminate dal Responsabile dell'area economico-finanziaria e ove pervengano più offerte, il Responsabile approva, con proprio atto, apposita graduatoria formata:

1. in base al maggior vantaggio economico per il Comune;
2. in base alla data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'Ente.

### **Modalità di presentazione delle offerte**

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune di San Floro in un plico perfettamente chiuso, controfirmato sul lembo di chiusura, direttamente o a mezzo posta, entro le ore 13 del giorno 21/07/2017. L'Amministrazione si riserva, discrezionalmente, la facoltà di valutare le proposte pervenute, eventualmente, oltre il termine sopra indicato.

Sulla busta deve essere apposta la scritta: "AGOSTO SANFLORESE 2017 – SELEZIONE RICERCA SPONSOR".

Le offerte dovranno contenere:

- a. il bene, il servizio, l'immagine, ecc. che si intende pubblicizzare;
- b. il corrispettivo della sponsorizzazione (in danaro, beni o servizi)
- c. l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato.

All'offerta deve essere allegata una autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:

- d. L'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge 689/1981, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - e. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  - f. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
  - g. per le persone giuridiche il nominativo del legale rappresentante;
1. Nel caso l'offerta sia fatta da un Ente Pubblico, deve essere allegata un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:
    - a. il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
    - b. la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
  2. L'offerta deve, inoltre, contenere l'assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni

### **Condizioni di partecipazione**

Tutte le spese, nessuna esclusa, per l'aggiudicazione sono a carico del soggetto, della/e società o Ente offerente.

Alla domanda dovrà essere allegato schema del marchio, scritta o quant'altro si intenda riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato.

### **Contratto di sponsorizzazione**

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

1. oggetto e finalità;
2. impegni dello sponsor;
3. impegni dello sponsee (ente);
4. il diritto dello sponsor ad una forma di pubblicità nel corso delle iniziative per le quali è prevista;
5. determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione (in danaro, beni o servizi);
6. eventuali clausole di esclusiva;

7. le forme di promozione, comunicazione e pubblicità che devono comunque essere concordate con il comune;
8. la durata del contratto di sponsorizzazione;
9. le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

#### ***Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni***

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) sia in corso con l'offerente una controversia legale;
  - d) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
  - d) contrasto con prescrizione di legge o regolamenti;
  - e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del comune.

#### ***Trattamento dei dati personali***

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento è il Comune di San Floro in persona del suo Sindaco pro-tempore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge sopracitata.
4. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

#### **Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

#### **Allegati**

1. Domanda di partecipazione alla sponsorizzazione;
2. Copia dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor siglato in ogni pagina per accettazione;
3. Copia del logo-nome dello sponsor da pubblicizzare.

Le buste saranno aperte alle ore 13 del giorno 24/07/2017

San Floro , lì 21/06/2017

Il Responsabile dell'Area Amministrativa  
Rag. Salvatore Mungo

